

# PRESSEMITTEILUNG

vom 03. November 2011

## Hilzinger einer der stärksten deutschen Mittelständler

**Auch in diesem Jahr hat die Munich Strategy Group (MSG) gemeinsam mit der Tageszeitung „Die Welt“ in einem bundesweiten, branchenübergreifenden Wettbewerb die erfolgreichsten deutschen Mittelständler ermittelt.**

Die Firma Hilzinger mit Hauptsitz im badischen Willstätt bei Offenburg belegt dabei einen Platz unter den Top 100. Das Unternehmen hat sich in den letzten 20 Jahren kontinuierlich positiv entwickelt und zählt heute zu den führenden Herstellern von Fenstern und Türen. Nach wie vor ist das Unternehmen zu hundert Prozent familiengeführt und steht auf einem sehr soliden Fundament. Neben der wirtschaftlichen Gesamtentwicklung des Unternehmens wurden im Rahmen der Analyse die Leistungsmerkmale

- **unternehmerische Weitsicht**
- **Kontinuität in der Führung**
- **ausbaufähige Wettbewerbsvorteile**
- **Innovationskraft**
- **Servicestärke**
- **und Markenimage**

unter die Lupe genommen. Die hilzinger-Unternehmensgruppe setzte sich dabei im Wettstreit mit bundesweit rund 1.600 Betrieben durch und belegt somit eine Spitzenposition in der Deutschen Wirtschaft. „Diese branchenübergreifende Auszeichnung, als einziger Fensterhersteller und von einer neutralen Institution, ist für mich eine große Ehre und Bestätigung unserer Arbeit“, so Geschäftsführer Helmut Hilzinger.

Die Sicherheit gönnt' ich mir.  
**hilzinger**  
Fenster + Türen GmbH

hilzinger GmbH  
Fenster + Türen  
Carl-Benz-Strasse 4  
77731 Willstätt

Tel.: 07852 / 919-224  
[presse@hilzinger.de](mailto:presse@hilzinger.de)  
[www.hilzinger.de](http://www.hilzinger.de)





Geschäftsführer Helmut Hilzinger in der Fensterproduktion in Willstätt.

Bild: hilzinger

„Das Gütesiegel TOP 100 tragen nur marktführende Unternehmen, die in ihrem Konkurrenzfeld über einen längeren Zeitraum, nachweislich herausragende Ergebnisse erzielt haben“, so Dr. Sebastian Leopold von der Munich Strategy Group (MSG). „Den Betrieben ist es nachweislich gelungen, sich den äußeren Gegebenheiten schnell und optimal anzupassen. Zum einen in dem sie das eigene Unternehmen im Krisenmodus wetterfest machen und zum anderen es rechtzeitig schaffen, auf die Welle des Aufschwungs aufzuspringen.“

Untersucht wurden die Entwicklungen von 2005 bis 2010. In diesem Zeitraum sind die in den Top 100 aufgenommenen Mittelstandsbetriebe stärker gewachsen als die 500 größten Unternehmen Deutschlands.

Aber auch 2011 sieht für Hilzinger hervorragend aus. Der Auftragseingang liegt schon heute deutlich über dem hohen Vorjahresniveau von 2010. Um dem Wachstum auch personell gerecht zu werden setzt man verstärkt auf den eigenen Nachwuchs. Die Ausbildungsquote beträgt derzeit fünfzehn Prozent.